

2010年中国农村互联网发展状况调查报告

(2011年8月)



中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center

目录

前言	5
内容摘要.....	6
报告术语界定.....	8
第一章 农村互联网宏观情况	9
一、经济发展状况.....	9
二、电信发展状况.....	10
三、农村互联网发展概况.....	11
(一) 农村网民总体规模.....	11
(二) 城乡互联网普及率差距.....	13
第二章 农村网民构成特征	14
一、性别结构.....	14
二、年龄结构.....	14
三、学历结构.....	15
四、职业结构.....	16
五、收入结构.....	17
第三章 农村网民的网络应用	19
一、农村网民的上网时间.....	19
二、农村网络应用概述.....	19
三、农村网民的信息获取情况.....	20
(一) 搜索引擎应用情况.....	20
(二) 网络新闻应用情况.....	21
四、农村网民的娱乐应用情况.....	22
(一) 网络游戏.....	22
(二) 网络音乐.....	23
(三) 网络视频.....	24
(四) 网络文学.....	24
五、农村网民的网络互动情况.....	25
(一) 即时通信.....	25
(二) 电子邮件.....	26
(三) 论坛/BBS.....	27
(四) 网络博客.....	28
(五) 社交网站.....	28
六、农村网民电子商务应用情况.....	29
(一) 网络购物.....	29
(二) 网上银行.....	30
(三) 网上支付.....	31
第四章 农村网吧发展状况	32
一、农村网民的上网地点.....	32
二、农村网吧上网现状.....	32
第五章 农村手机上网的发展状况	34

一、农村网民的上网设备.....	34
二、农村手机上网现状.....	34
第六章 农村互联网发展政策建议.....	36

图目录

图 1 2010 年城乡居民人均收入比较.....	9
图 2 2006-2010 年移动电话用户所占比重.....	11
图 3 城镇和农村网民规模对比.....	12
图 4 城镇和农村网民增长率对比.....	12
图 5 城镇和农村互联网普及率对比.....	13
图 6 城镇和农村网民性别结构对比.....	14
图 7 城镇和农村网民年龄结构对比.....	15
图 8 城镇和农村网民学历结构对比.....	16
图 9 城镇和农村网民职业结构对比.....	17
图 10 城镇和农村网民收入结构对比.....	18
图 11 2009-2010 年城乡网民上网时长对比.....	19
图 12 城镇和农村网民搜索引擎使用情况对比.....	21
图 13 城镇和农村网民网络新闻使用情况对比.....	21
图 14 城镇和农村网民网络游戏使用情况对比.....	23
图 15 城镇和农村网民网络音乐使用情况对比.....	24
图 16 城镇和农村网民网络视频使用情况对比.....	24
图 17 城镇和农村网民网络文学使用情况对比.....	25
图 18 城镇和农村网民即时通信使用情况对比.....	26
图 19 城镇和农村网民电子邮件使用情况对比.....	27
图 20 城镇和农村网民论坛/BBS使用情况对比.....	27
图 21 城镇和农村网民网络博客使用情况对比.....	28
图 22 城镇和农村网民社交网站使用情况对比.....	29
图 23 城镇和农村网民网络购物使用情况对比.....	30
图 24 城镇和农村网民网上银行使用情况对比.....	30
图 25 城镇和农村网民网上支付使用情况对比.....	31
图 26 城镇和农村网民上网场所对比.....	32
图 27 2010 年农村网吧网民规模.....	33
图 28 城镇与农村网民上网设备对比.....	34
图 29 城镇与农村手机网民规模对比.....	35

表目录

表 1 2010 年主要电信能力指标增长情况.....	10
-----------------------------	----

前言

互联网建设是信息化建设的重要组成部分，互联网产业已经成为推动经济发展的重要力量，它承担着信息整合、传播、共享与利用的使命。因此，对互联网发展状况以及应用情况全面、深入的了解和研究是非常重要的。

当前我国经济社会发展中存在明显的“二元结构”问题，这种二元结构表现在我国城乡之间、东中西部之间等多个方面。城乡之间二元结构不仅仅存在于传统的社会经济领域，也存在于诞生时间不久的互联网发展领域之中。从获取信息和信息应用的角度来看，农村信息匮乏是引致二元结构的一个因素。重视和加强农村互联网的发展，可有效地缩小城乡“数字鸿沟”，促进农村思想观念更新和经济社会跨越式发展，消除城乡之间的信息壁垒、化解二元结构的诸多矛盾，也是响应党中央号召，建设社会主义新农村、构建社会主义和谐社会的重要组成部分。

为了揭示我国城乡互联网发展差距，了解农村网民上网状态与行为及农村互联网发展存在的问题，CNNIC 在 2007 年推出了《中国农村互联网调查报告》，引起社会较大反响。在深化研究的基础上，2011 年又推出《2010 年中国农村互联网发展状况调查报告》。此份报告为 CNNIC 第 27 次调查数据的深度挖掘，样本量分布在除港、澳、台三地的中国大陆地区，综合了家庭固定电话调查、手机调查等多种调查方式。希望本报告的发布能够为政府制定农村信息化发展策略和建设社会主义新农村提供参考依据。

中国互联网络信息中心 (CNNIC)

2011 年 8 月

内容摘要

（一）农村网民规模稳步增长

截至2010年12月底，农村网民规模已达1.25亿，占整体网民的27.3%，较2009年底增长了16.9个百分点。

（二）城乡之间互联网发展差距仍较大

对比2005年以来，中国城乡互联网发展状况，目前，中国城镇和农村的互联网发展水平仍然存在着很大差距。截至2010年12月底，互联网在城镇的普及率为50.0%，而在农村地区仅为18.5%。随着农村互联网普及率的稳步攀升，城乡互联网差距却在持续拉大。

（三）手机上网是农村网民的重要的上网方式

截至2010年底，中国手机上网用户达3.03亿人，农村手机上网用户8826万人，占农村网民总体的70.7%，较2009年提高了3.4个百分点。手机使用门槛低以及成本较低的特点，使其受到了农村网民的青睐。

（四）农村网民偏年轻化，学历水平较低

截至2010年12月底，中国城镇网民男女性别比例为54.1:45.9，农村网民男女性别比例为60.3:39.7，男性占比高出女性近20.6个百分点。与2009年相比，农村男性网民比例进一步提升，性别占比较不均衡。

与网民整体年龄结构相比，农村网民更趋于年轻化。农村网民中30岁以下群体占比达64%，高于全国平均水平近6个百分点，20-29岁群体成为农村网民中占比最高的群体。

城镇与农村网民之间的学历分布差距较为明显，农村网民文化水平较低。农村网民中，初中及以下学历的网民占比达62.5%，远高于城镇中33.2%的占比。农村网民中，将近50%的网民只拥有初中文化程度，比城镇高近23个百分点。与2009年相比，农村初中文化程度的网民占比提高了将近10%，互联网在农村低学历人口中继续渗透。

（五）农村网民侧重娱乐类应用，商务交易使用率低

所有网络应用在城镇的使用率均高于农村，尤其在商务交易类网络应用中，城镇居民使用率远高于农村。而农村网民则侧重于网络娱乐类应用。

报告术语界定

◇ 网民

过去半年使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 网吧网民

指在网吧上网的网民，但不限于仅在网吧上网的网民。

◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在农村的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在城镇的网民。

◇ 未成年网民

指年龄在 18 周岁以下的网民。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2010 年 12 月 31 日。

第一章 农村互联网宏观情况

一、经济发展状况

良好的经济环境和电信产业发展水平是影响中国互联网发展的两个重要因素，是互联网产业持续、健康发展的基础。

2010年是“十一五”最后一年，在“十一五”期间，农民收入保持着较快的增长态势。据国家统计局数据显示，农村居民人均纯收入由2005年的3255元提高到2010年的5919元，年均增长12.7%，比“十五”期间农村居民收入年均实际增长速度高3.6个百分点。

尽管如此，农村与城镇居民之间收入差距仍然较大。据统计，2005年全国城镇居民人均可支配收入为10493元，是农村居民收入的3.2倍。而2010年城镇居民人均可支配收入达到19109元，仍旧保持农村居民收入的3.2倍，说明整个“十一五”期间，城乡差距没有缩减。

经济的发展会带动互联网产业的发展，而互联网产业又对经济发展起到推动作用，两者相互作用。所以，农村地区落后的经济水平将会影响农村地区互联网发展进程，而网络发展缓慢又会进一步拉大城乡经济的差距。

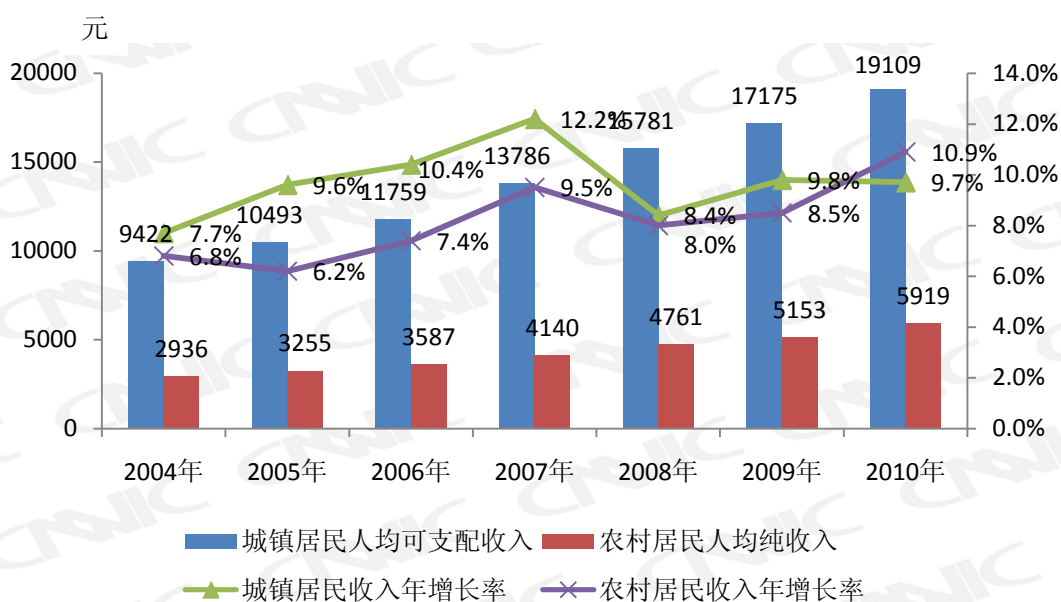


图 1 2010年城乡居民人均收入比较¹

¹ 数据来源：国家统计局

二、电信发展状况

2010 年，全国光缆线路长度净增 166 万公里，达 995 万公里。固定长途电话交换机容量减少 41 万路端，达到 1644 万路端；局用交换机容量（含接入网设置容量）减少 2707 万门，达到 46559 万门。移动电话交换机容量净增 6433 万户，达到 150518 万户。基础电信企业互联网宽带接入端口净增 4924 万个，达到 18760 万个。全国互联网国际出口带宽达到 1098957Mbps，同比增长 26.8%。

表 1 2010 年主要电信能力指标增长情况²

指标名称	单位	2010 年	比上年末净增
光缆线路长度	万公里	995	166
固定长途电话交换机容量	万路端	1644	-41
局用交换机容量	万门	46559	-2707
移动电话交换机容量	万户	150518	6433
互联网宽带接入端口	万个	18760	4924
互联网国际出口带宽	Mbps	1098957	232590

根据工业和信息化部发布的《2010 年全国电信业统计公报》显示，我国 2010 年累计完成电信业务总量 30955 亿元，同比增长 20.5%。2010 年，全国电话用户净增 9244 万户，总数达到 115339 万户。其中，移动电话用户 85900 万户，在电话用户总数中所占的比重达到 74.5%，是固定电话用户的 3 倍左右。

2010 年，全国移动电话用户净增 11179 万户，创历年净增用户新高，累计达到 85900 万户，其中，3G 用户净增 3473 万户，累计达到 4705 万户。移动电话普及率达到 64.4 部/百人，比上年底提高 8.1 个百分点。

2010 年，全国固定电话减少 1935 万户，达到 29438 万户。其中，城市电话用户减少 1528 万户，达到 19662 万户；农村电话用户减少 407 万户，达到 9776 万户。固定电话普及率达到 22.1 部/百人，比上年底下降 1.5 个百分点。

² 数据来源：工业和信息化部，2010 年全国电信业统计公报

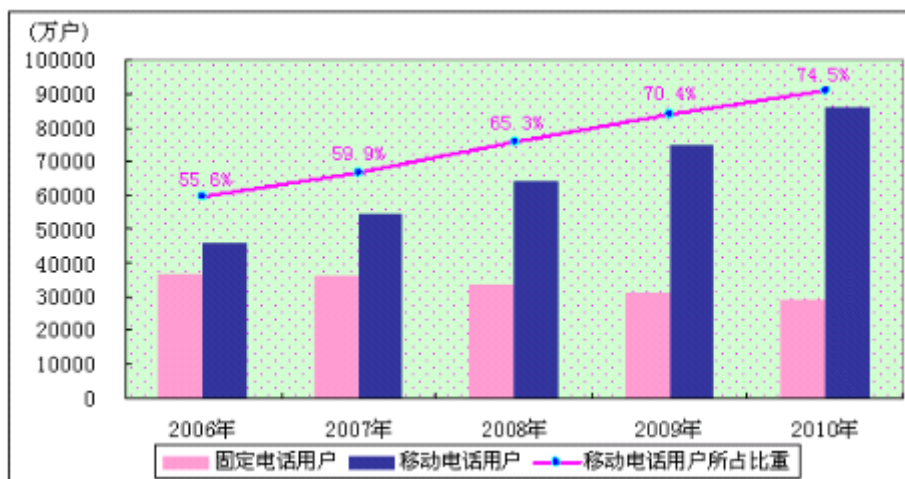


图 2 2006-2010年移动电话用户所占比重³

根据《2010年全国电信业统计公报》显示，随着西藏最后一批行政村开通电话，我国已全面实现了“村村通电话、乡乡能上网”的“十一五”农村通信发展规划目标。全国范围内100%的行政村通电话，100%的乡镇通互联网（其中98%的乡镇通宽带），94%的20户以上自然村通电话，全国近一半乡镇建成乡镇信息服务站和县、乡、村三级信息服务体系。此外，已有19个省份实现所有自然村通电话，75%的行政村基本具备互联网接入能力。

此外，在“信息下乡”方面，建成“农信通”、“信息田园”、“金农通”等全国性农村综合信息服务平台，涉农互联网站接近2万个。建成乡镇信息服务站20229个、行政村信息服务点117281个，网上建成乡镇涉农信息库14137个、村信息栏目135478个。

三、农村互联网发展概况

（一）农村网民总体规模

2010年，中国网民规模继续稳步增长，互联网普及率持续上升。截至2010年12月底，中国网民总数达到4.57亿，较2009年底增长7330万人，年增幅19.1%。互联网普及率攀升至34.3%，较2009年底提高5.4个百分点。截至2010年底，中国网民规模已占全球网民总数⁴的23.2%，亚洲网民总数的55.4%。

农村互联网的发展速度，影响着中国整体互联网发展速度，是中国互联网未

³ 数据来源：工业和信息化部，2010年全国电信业统计公报。

⁴ 数据来源：<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

来发展的潜力所在。据统计，截至2010年12月底，农村网民规模已达1.25亿，占整体网民的27.3%，较2009年底增长了16.9个百分点。

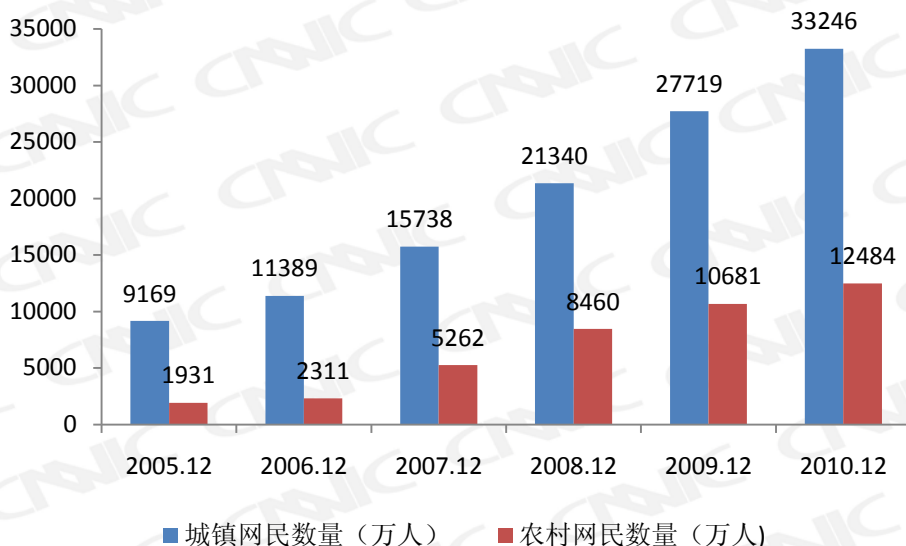


图3 城镇和农村网民规模对比

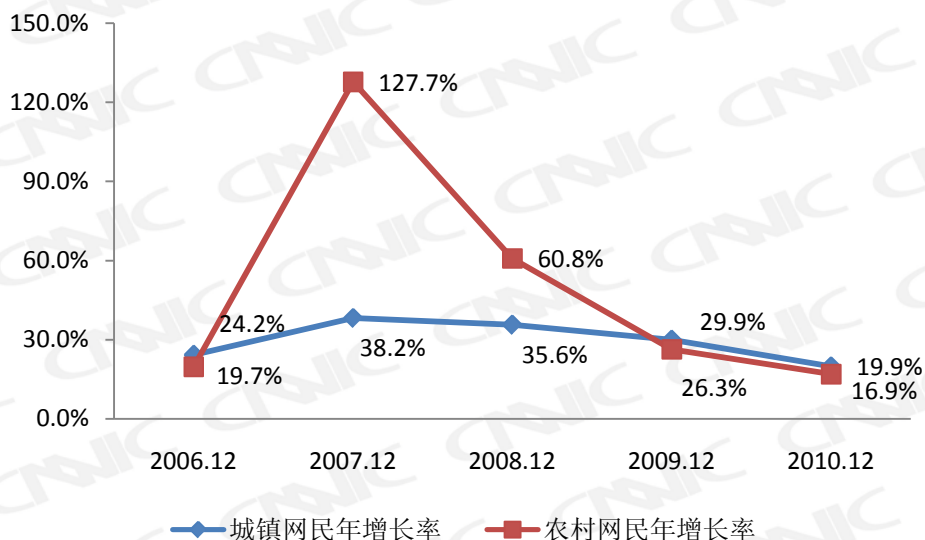


图4 城镇和农村网民增长率对比

通过政府主导、社会参与，在农村地区，信息服务的普及率显著提升，农民自发使用信息技术的意识加强。“沙集模式”成为农村自发应用信息化手段的典型代表。农民通过自发、自主地应用市场化的电子商务交易平台变身为网商，不再与大市场相隔离，而是直接对接市场，主动掌握信息，成为自主经营按需生产的平等的市场主体，带动农村地区制造及其他配套产业发展。“沙集模式”直接改变了农村产业结构，促进了产业结构升级，同时带动了周边地区信息化使用深度，信息化的应用和效应得到了体现。

随着信息化建设加快，农村互联网接入条件以及网络硬件设备的不断改善，推动了整个农村地区网民规模的增长。然而，随着城市化进程的加快，农村人口绝对规模的下降，使农村网民增速放缓，低于城市网民增速。

（二）城乡互联网普及率差距

对比 2005 年以来，中国城乡互联网发展状况，目前，中国城镇和农村的互联网发展水平仍然存在着很大差距。截至 2010 年 12 月底，互联网在城镇的普及率为 50.0%，而在农村地区仅为 18.5%。随着农村互联网普及率的稳步攀升，城乡互联网差距却在持续拉大。农村地区互联网基础设施、网络接入条件均落后于城镇，如果不加快现状的改善，城乡网络发展差距将会继续扩大。

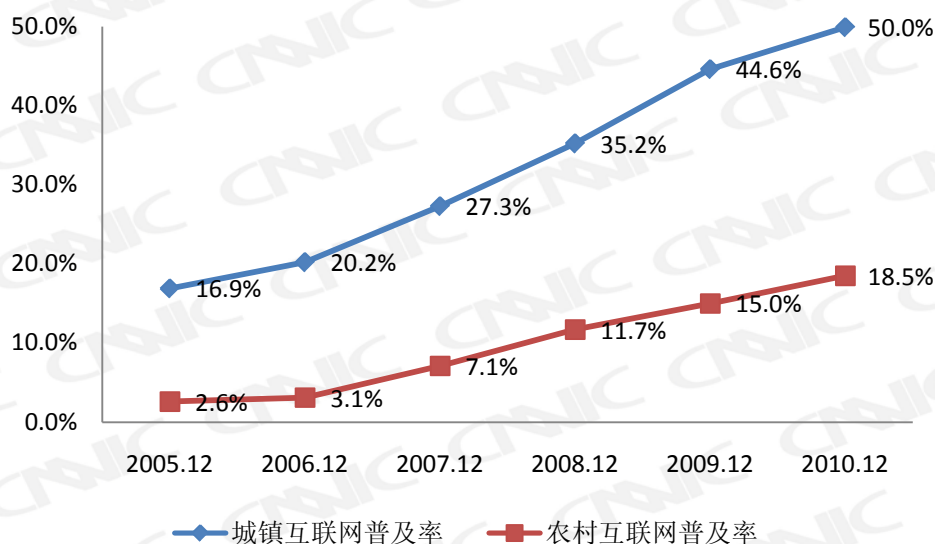


图 5 城镇和农村互联网普及率对比

第二章 农村网民构成特征

一、性别结构

与城镇网民性别结构相比，农村网民性别分布差距更大，更不均衡。截至2010年12月底，中国城镇网民男女性别比例为54.1:45.9，农村网民男女性别比例为60.3:39.7，男性占比高出女性20.6个百分点。与2009年相比，农村男性网民占比进一步提升。

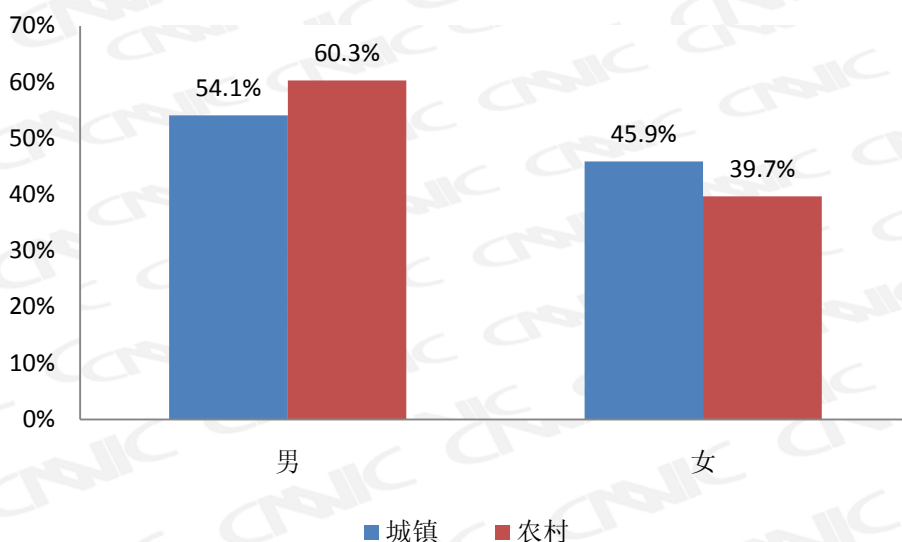


图 6 城镇和农村网民性别结构对比

二、年龄结构

与网民整体年龄结构相比，农村网民更趋于年轻化。从全国网民年龄结构来看，30岁以下的年轻群体仍是我国网民构成的主体，占整体网民的58.2%，比2009年的61.5%下降了3.3个百分点，中国网民年龄结构更加优化。而农村网民中30岁以下群体占比达64%，高于全国平均水平近6个百分点。其中10-19岁网民群体占比较去年有所下降，20-29岁群体成为农村网民中占比最高的群体，年轻网民将带动农村互联网娱乐类应用的发展。

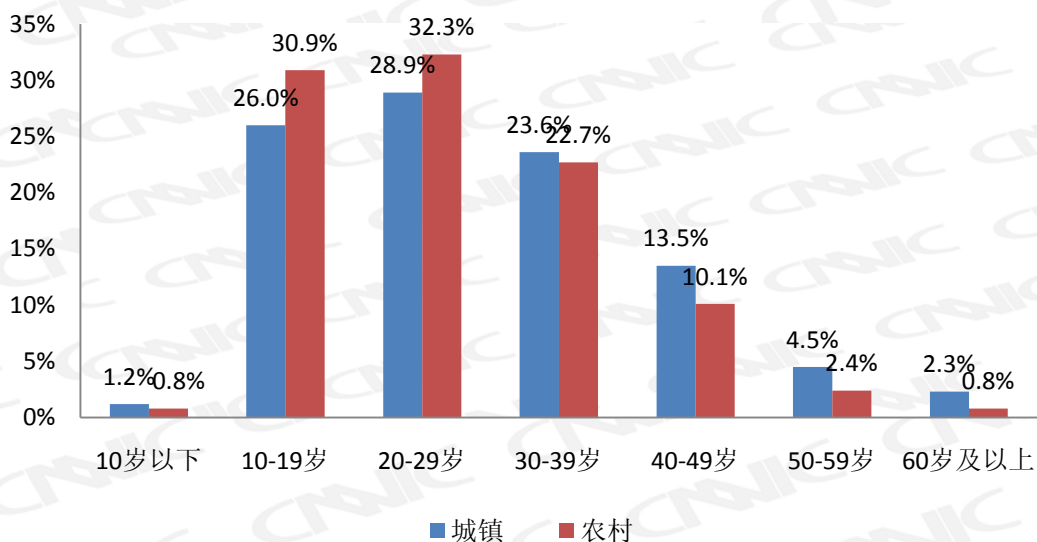


图 7 城镇和农村网民年龄结构对比

三、学历结构

城镇与农村网民之间的学历分布差距较为明显，农村网民文化水平较低。农村网民中，初中及以下学历的网民占比达 62.5%，远高于城镇中 33.2% 的占比。农村网民中，将近 50% 的网民只拥有初中文化程度，比城镇高近 23 个百分点。与 2009 年相比，农村初中文化程度的网民占比提高了将近 10%，互联网在农村低学历人口中继续渗透。

网络音乐、网络视频、网络游戏等互联网娱乐功能是吸引农村低学历群体使用互联网的主要因素。因此，在农村开展互联网普及工作时，要充分考虑农村网民偏年轻化、学历较低、应用偏娱乐化等实际情况。一方面力图使农村网站信息通俗易懂，网络应用工具简单易用；另一方面，要加强互联网娱乐内容的文化建设，吸引越来越多的农民使用互联网，丰富广大农民的文化生活。同时，更要针对低学历和低龄人群的学习和生活需要，提供服务和支撑，使互联网切实为广大农村网民的生产和生活提供更多的帮助。

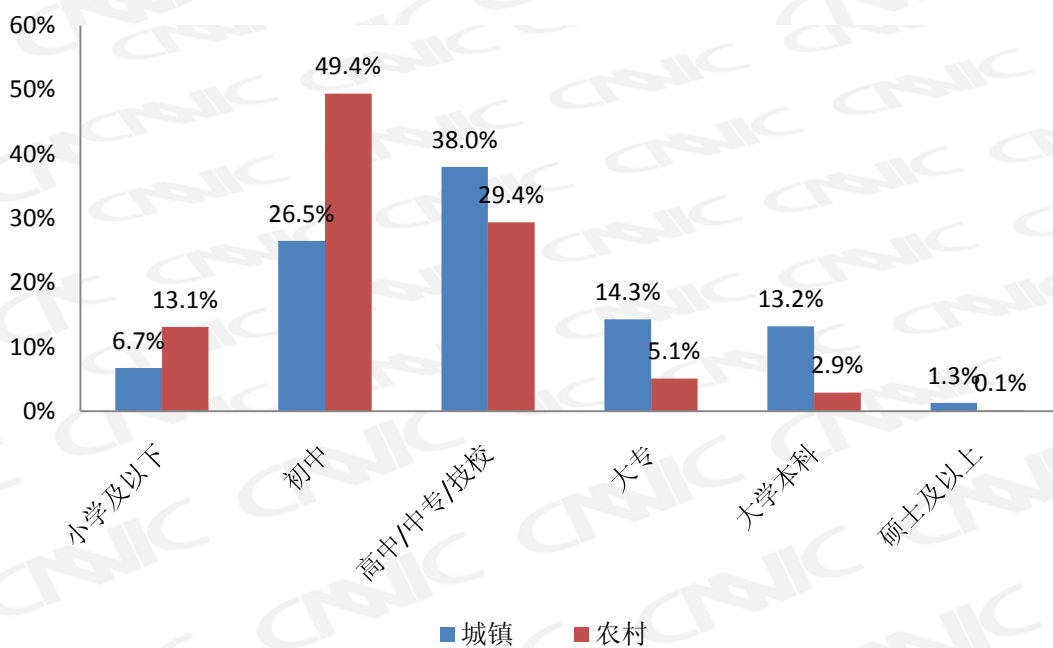


图 8 城镇和农村网民学历结构对比

四、职业结构

从城乡网民职业结构对比来看，农村网民中学生群体占比最高，达 29%，略低于城镇网民学生群体占比。此外，在农村地区，无业、下岗、失业人员以及农民占比较高，均高于城镇水平。积极促进农村剩余劳动力的就业，满足农村产业劳动者对农业专项知识需求、提升农村产业劳动者的生产技能，是农村互联网建设和发展的主要方向。

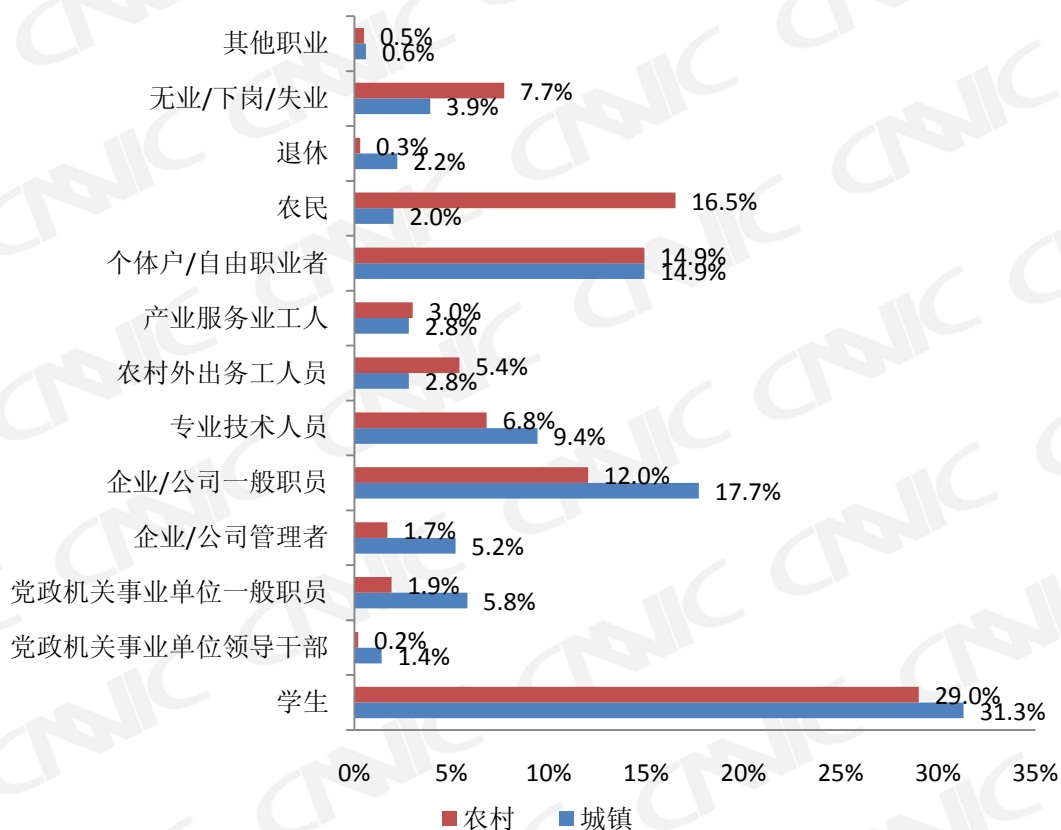


图 9 城镇和农村网民职业结构对比

五、收入结构

中国城乡经济发展水平差距较大，所以城乡网民的收入差距也较大。城镇网民中月收入 1000 元以下的群体占 35.8%，而农村网民中这一群体比例高达 47.9%，比城镇高 12.1 个百分点。农村网民收入水平偏低，这一方面与农村经济发展较为落后有关，另一方面是由于农村网民中学生群体及无业、下岗、失业群体占比较高。

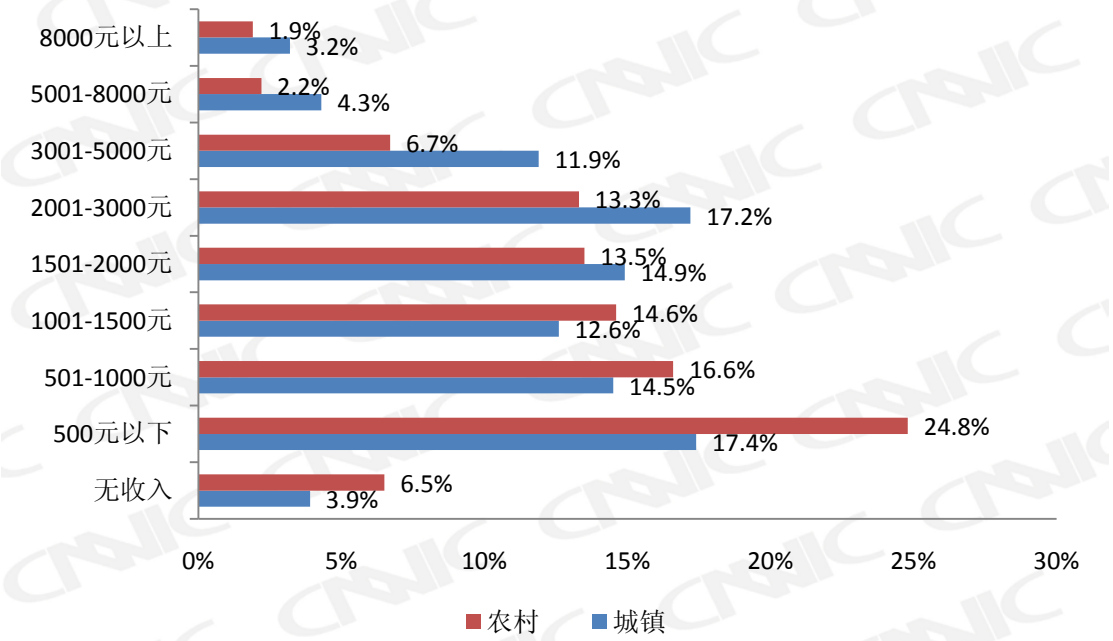


图 10 城镇和农村网民收入结构对比

第三章 农村网民的网络应用

一、农村网民的上网时间

农村网民上网时长仍低于城镇网民，农村网民的平均上网时长约 15.8 小时/周，与 2009 年的 16 小时相近，但比城镇网民 19.3 小时/周的使用时间低 3.5 小时。农村网民上网时长较短，与农村网民构成有一定关系。农村网民中，上网时长最短的群体是学生，而学生在农村网民中占 29%，是农村网民中占比最大的群体。此外，在农村网民中，企业的管理者是互联网上花费时间最多的群体，但该群体仅占农村网民的 1.7%。

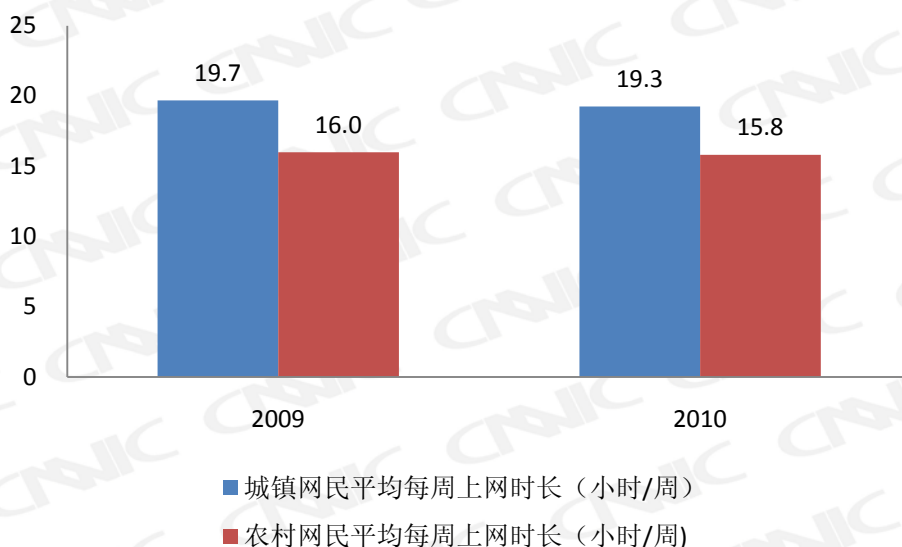


图 11 2009-2010 年城乡网民上网时长对比

二、农村网络应用概述

农村网民各类网络应用使用率均低于城镇平均水平，其中在商务交易类应用方面，城乡间差距最大。与城镇网民使用率最高为搜索引擎不同，农村网民的第一应用是网络音乐，农村网民趋于年轻化，使得网民偏娱乐类网络应用。农村网民网络应用前五位为：网络音乐、搜索引擎、即时通信、网络新闻、网络游戏。而城镇网民的前五位网络应用为：搜索引擎、网络音乐、网络新闻、即时通信、网络游戏。按照各类农村网络应用年增长率排名，从 2009 年底至 2010 年底，增

长率最快的前三名均属商务交易类应用：网络购物、网上银行、网上支付，这表明，电子商务在农村还有很大的发展空间。

类型	应用	城镇使用率	农村使用率	城乡差距	农村用户 年增长率	农村年增 长率排名
网络娱乐	网络音乐	81.4%	73.3%	-8.1%	3.6%	14
信息获取	搜索引擎	85.6%	72.3%	-13.3%	27.1%	4
交流沟通	即时通信	79.2%	71.6%	-7.6%	22.7%	5
信息获取	网络新闻	81.2%	66.5%	-14.7%	7.4%	9
网络娱乐	网络游戏	67.7%	63.2%	-4.5%	5.7%	10
交流沟通	博客应用	66.7%	58.1%	-8.6%	22.4%	6
网络娱乐	网络视频	66.1%	51.4%	-14.7%	4.9%	11
交流沟通	社交网站	55.7%	40.1%	-15.6%	14.3%	7
交流沟通	电子邮件	60.2%	39.7%	-20.5%	4.0%	13
网络娱乐	网络文学	44.7%	36.9%	-7.8%	4.7%	12
交流沟通	论坛/BBS	36.3%	21.9%	-14.4%	9.8%	8
商务交易	网络购物	40.8%	20.1%	-20.7%	33.5%	1
商务交易	网上银行	35.5%	17.0%	-18.5%	30.7%	2
商务交易	网上支付	34.9%	16.8%	-18.1%	30.0%	3
交流沟通	微博	15.4%	9.3%	-6.1%	-	-
商务交易	网络炒股	18.8%	6.5%	-12.3%	-10.7%	15
商务交易	旅行预订	9.9%	2.3%	-7.6%	-18.5%	16
商务交易	团购	5.0%	1.9%	-3.1%	-	-

三、农村网民的信息获取情况

(一) 搜索引擎应用情况

2010年，我国农村搜索引擎用户达9026万人，年增长1923万人，年增长率27.1%。搜索引擎在农村网民中的使用率达72.3%，比2009年提高了5.8%。搜索引擎在农村的增速慢于城镇，且使用率比城镇低13.3个百分点。

万人

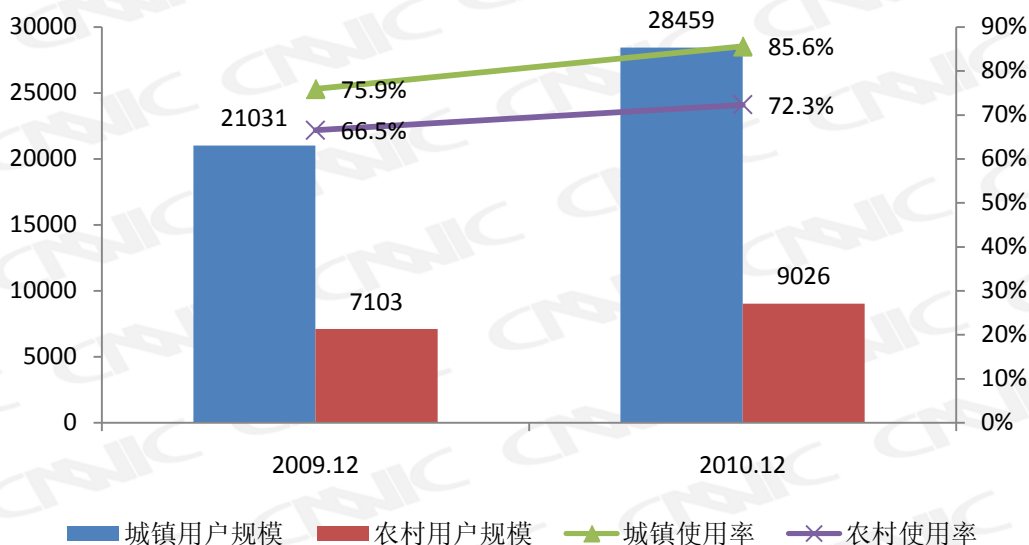


图 12 城镇和农村网民搜索引擎使用情况对比

（二）网络新闻应用情况

农村网络新闻应用用户规模缓慢上涨,但使用率下跌。截至2010年12月底,农村浏览网络新闻的用户为8302万人,用户年增长569万人,年增长率7.4%。农村网民中网络新闻的使用率为66.5%,比2009年底低5.9%。2010年农村以及城镇地区的网民网络新闻使用率均下跌。

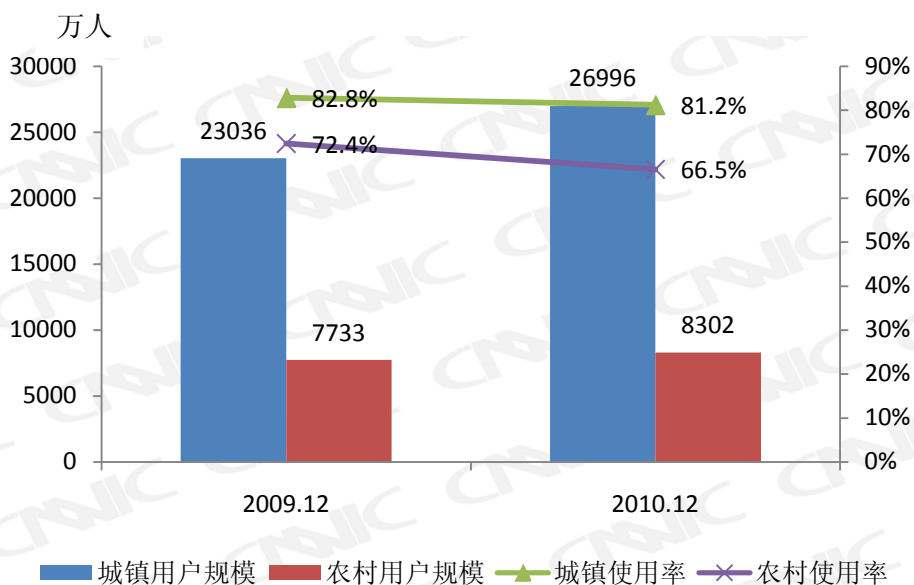


图 13 城镇和农村网民网络新闻使用情况对比

农村网民在信息获取方面的现状取决于：

一方面，尽管农村信息化状况已有明显改善，信息资源不断增多，但是与城镇相比，农村信息化设施仍较不完善，农村信息资源仍相对匮乏，而这些造成农民信息渠道相对狭窄，进而拉大了农村与城镇发展差距。

另一方面，农村网民中学生群体占比大，农民文化水平不高，收入水平相对较低，这些也使得农村网民利用互联网获取信息的比例较低。

政府应当加大农村信息化建设，了解农村网民的信息需求，以农民利益为出发点，注重与他们生产、生活密切相关的信息的提供。同时，还应简化信息获取程序、操作方法，降低农民信息资源获取的成本，使农民以低成本获取生产和生活中有价值的信息，从而使农民从网络信息中受益。

四、农村网民的娱乐应用情况

2010年，农村网民各项娱乐类应用使用率均呈下跌趋势，其中网络音乐使用率下降了近10个百分点。农村网民年龄结构的变化，从10-19岁为主转为20-29岁为主，对整个农村网民互联网应用情况造成了影响，使农村网民偏重娱乐化应用的特点略有改变，这将有利于其他网络应用使用深度的扩大。

（一）网络游戏

截至2010年12月底，网络游戏在农村网民中的使用率为63.2%，与2009年相比，降低6.7个百分点，比城镇低4.5个百分点。农村网络游戏用户7890万人，比2009年增加了424万人，年增长率仅为5.7%。

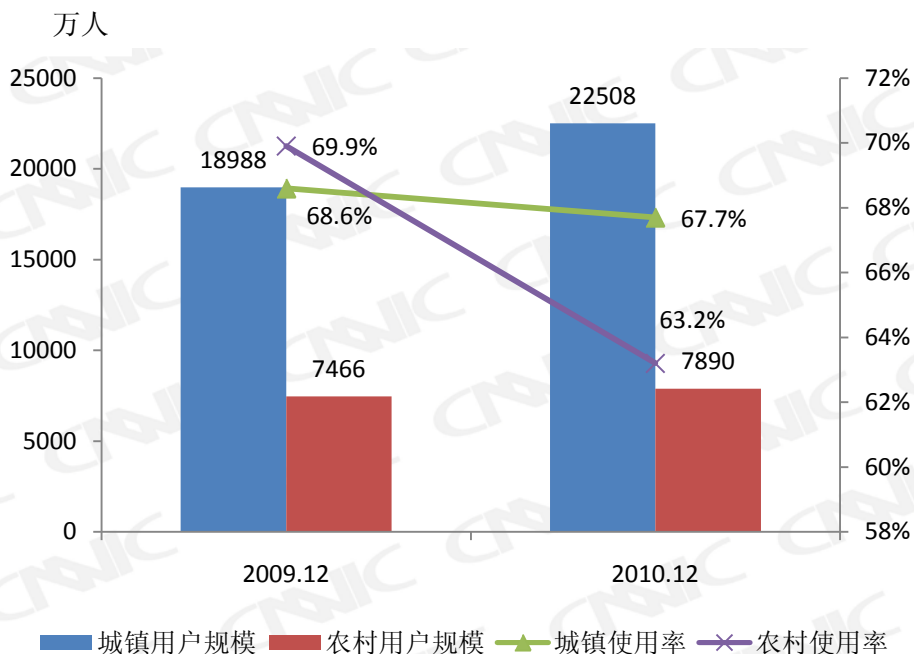


图 14 城镇和农村网民网络游戏使用情况对比

（二）网络音乐

农村地区网络音乐使用率低于城镇水平，截至2010年12月底，我国农村网络音乐使用率为73.3%，比城镇使用水平低8.1个百分点，且比2009年底低9.4个百分点，但在所有网络应用中使用率最高。农村网络音乐用户规模达9151万人，用户量年增长318万人，年增长率3.6%。

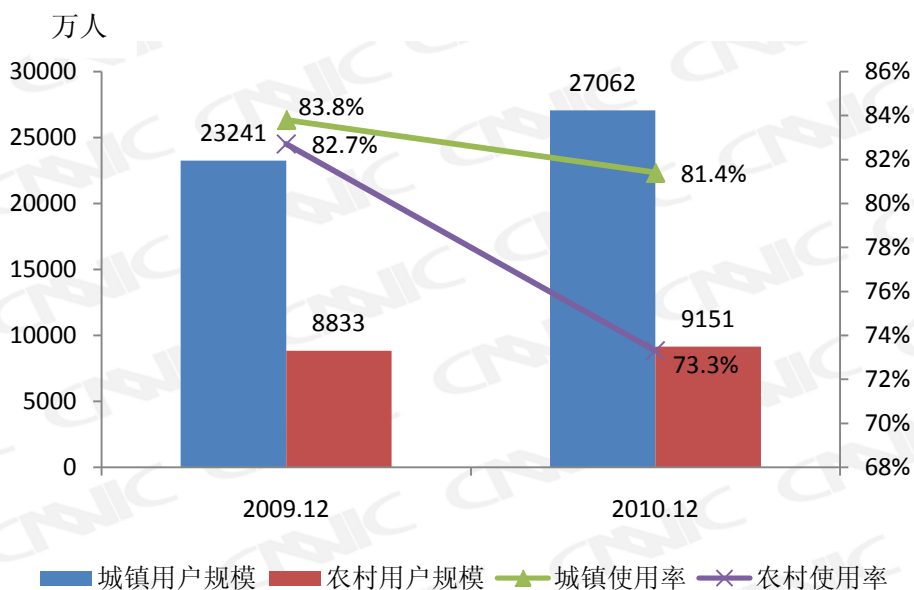


图 15 城镇和农村网民网络音乐使用情况对比

（三）网络视频

农村网络视频用户增长缓慢，使用率较 2009 年下跌。截至 2010 年 12 月底，农村网络视频用户 6417 万人，用户年增长 297 万人，年增长率 4.9%。网络视频在农村网民中使用率为 51.4%，比城镇低 14.7%。

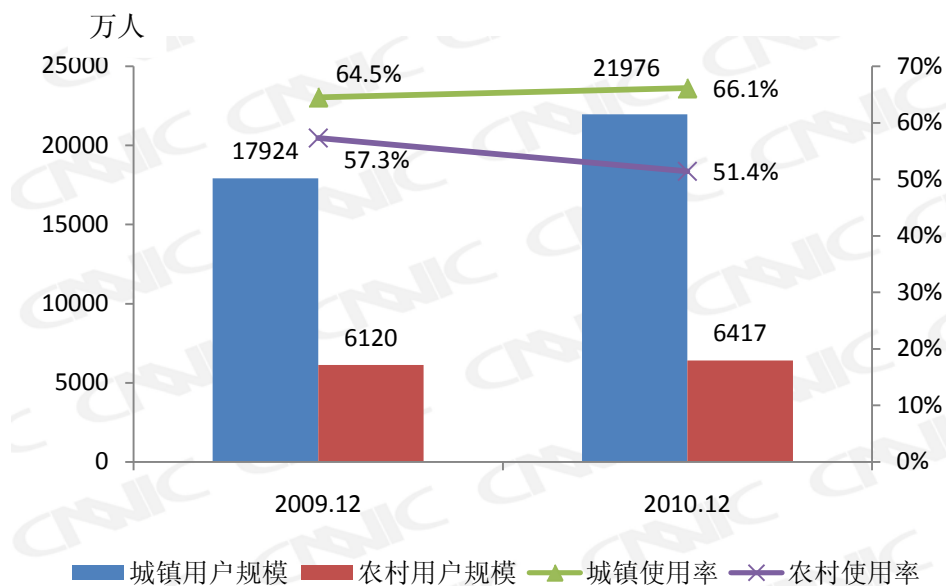


图 16 城镇和农村网民网络视频使用情况对比

（四）网络文学

农村网络文学用户增速缓慢，使用率呈下跌趋势。截至 2010 年 12 月底，农村网络文学用户 4607 万人，用户年增长 206 万人，年增长率 4.7%。网络文学在农村网民中使用率为 36.9%，比 2009 年低 4.3 个百分点。网络文学使用率下降，与农村网民结构有直接关系。

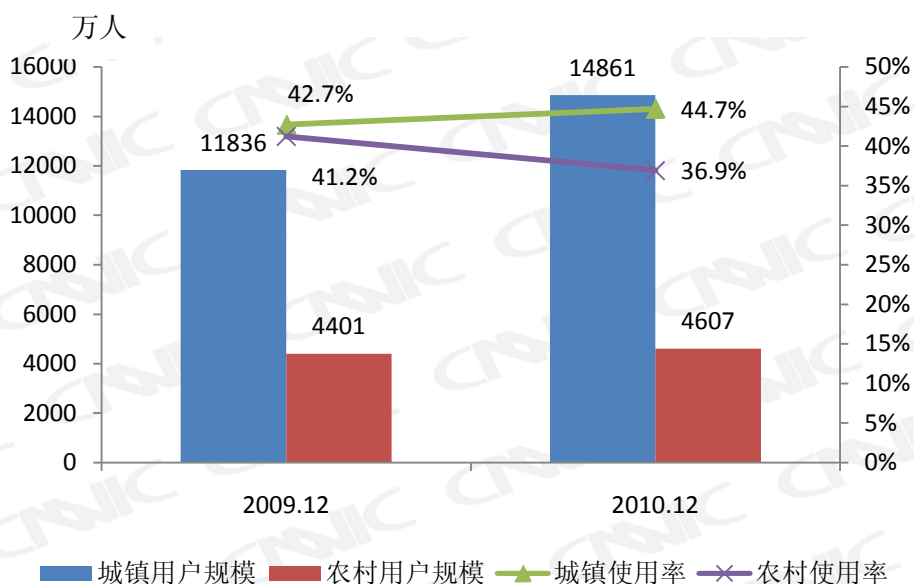


图 17 城镇和农村网民网络文学使用情况对比

五、农村网民的网络互动情况

（一）即时通信

农村即时通信用户规模较 2009 年呈上升趋势，截至 2010 年 12 月底，农村即时通信用户达 8939 万人，用户年增长 1655 万人，年增长率 22.7%。即时通信在农村网民中使用率为 71.6%，比 2009 年上升了 3.4 个百分点，比城镇使用率低 7.6 个百分点。一方面，农村网民偏年轻化，30 岁以下用户占比达 64%，使即时通信应用拥有较多用户；另一方面，农村网民手机上网占比大，手机即时通信使用率较高，是整体农村网民该应用使用率上升的原因。

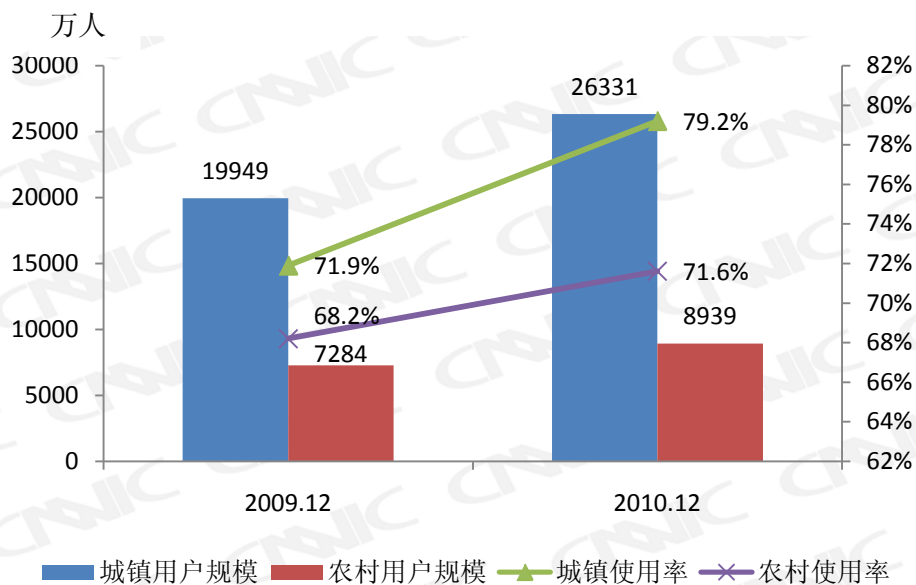


图 18 城镇和农村网民即时通信使用情况对比

（二）电子邮件

电子邮件应用在农村地区使用率较低，这是由农村网民职业结构决定的。农村网民中，对电子邮件需求较大的职业群体，如办公人员、管理者等，占比较小，影响了电子邮件的应用。截至2010年12月底，农村网民中电子邮件使用率为39.7%，较2009年下降了4.9个百分点，比城镇网民的使用率低20.5个百分点。农村电子邮件用户4956万人，年增长192万人，年增长率4.0%。

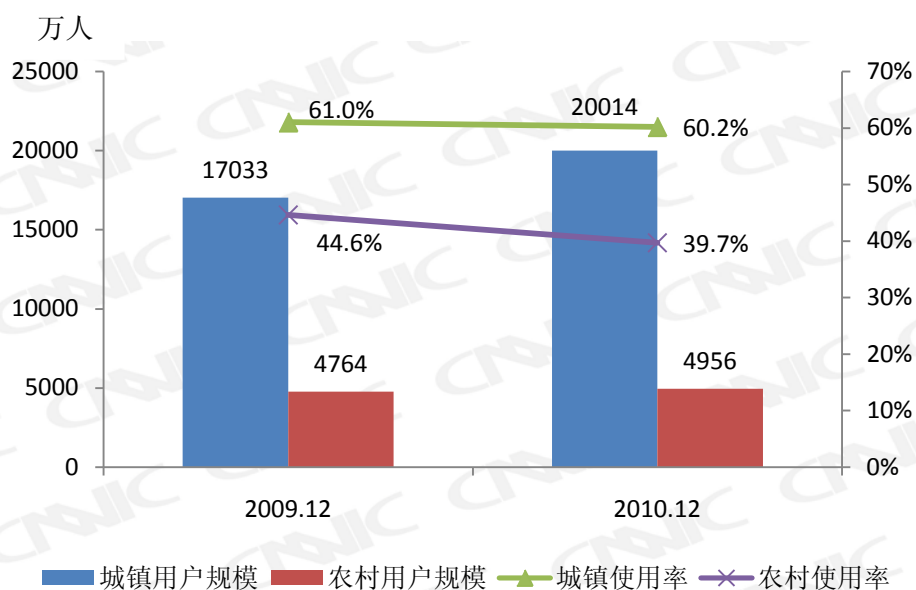


图 19 城镇和农村网民电子邮件使用情况对比

(三) 论坛/BBS

农村网民的论坛/BBS 使用率较低。农民公共参与意识和政治民主意识相对薄弱，导致该应用使用需求较低。截至 2010 年 12 月底，农村网民中论坛/BBS 用户为 2734 万人，年增长量 245 万人，年增长率 9.8%。农村网民中论坛/BBS 的使用率为 21.9%，低于 2009 年 1.4 个百分点，与城镇相差 14.4 个百分点。

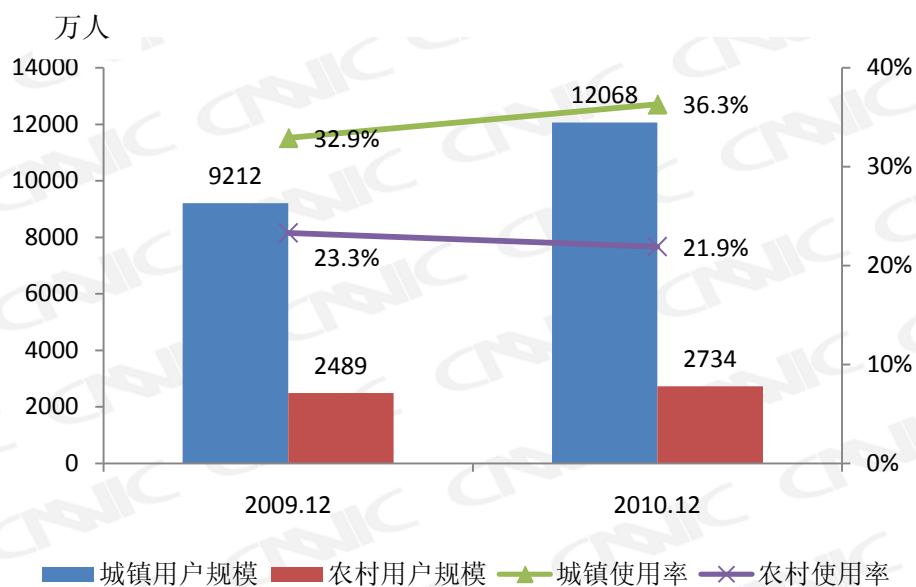


图 20 城镇和农村网民论坛/BBS 使用情况对比

（四）网络博客

农村网民博客使用呈增长趋势。截至2010年12月底，农村网民中博客使用率为58.1%，较2009年增长2.6个百分点，低于城镇网民使用率8.6个百分点。农村网络博客用户达7253万人，年增长量1325万人，年增长率22.4%。

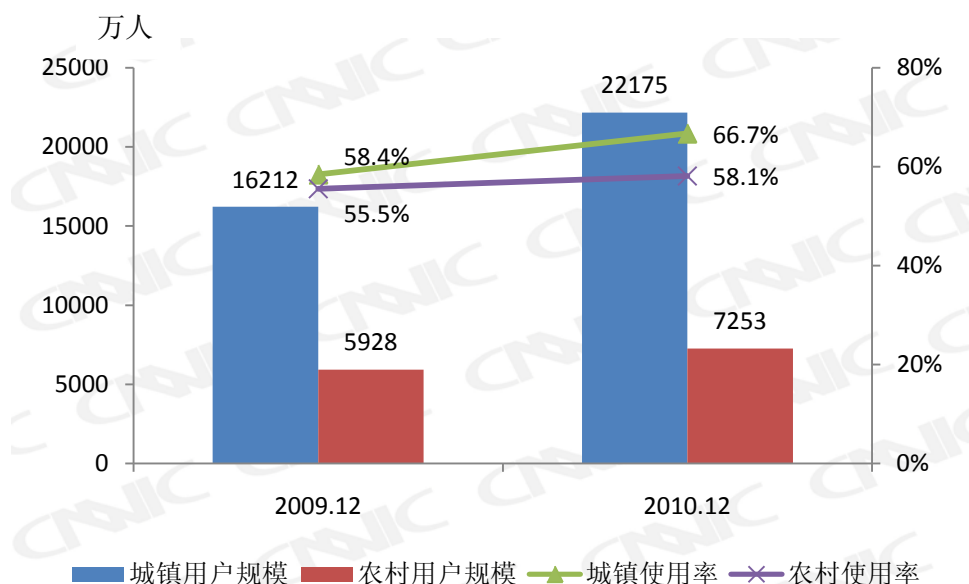


图 21 城镇和农村网民网络博客使用情况对比

（五）社交网站

农村网民社交网站使用呈下降趋势。截至2010年12月底，农村网民中社交网站使用率为40.1%，较2009年略有下降，低于城镇使用率15.6个百分点。农村网民社交网站用户达5006万人，年增长627万人，年增长率14.3%。

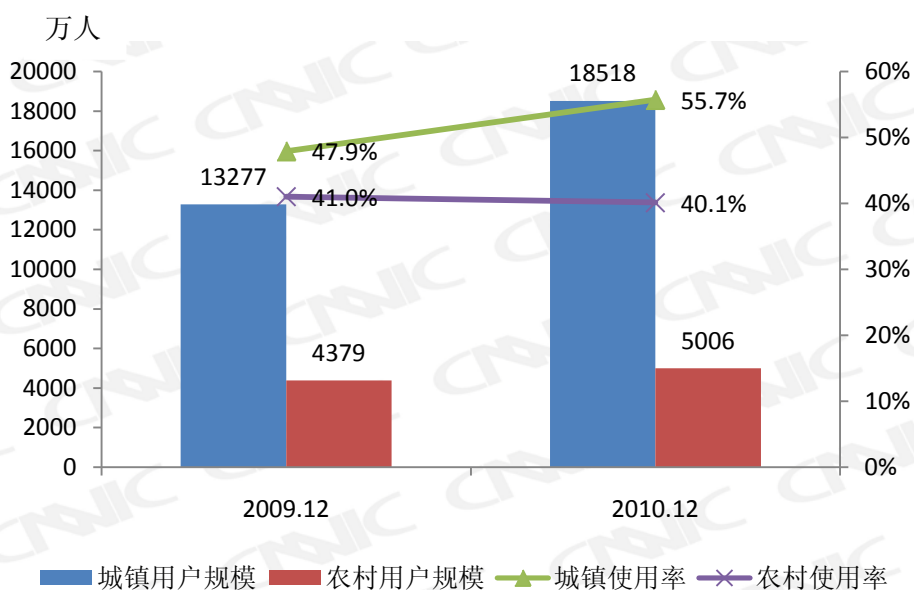


图 22 城镇和农村网民社交网站使用情况对比

六、农村网民电子商务应用情况

就农村电子商务应用整体发展情况而言，各应用使用率均呈上升趋势，但是增速较慢。农村网民文化素质偏低、收入水平偏低，以及对电子商务不了解，是农村电子商务发展缓慢的重要因素。此外，农村地区互联网基础设施不完备、网络安全状况较差、物流配送不健全，同样影响着农村电子商务的发展进程。

未来，我国互联网普及率将向高龄、低学历等弱势群体逐步渗透，而农村网民将成为我国网民增长的重要来源。农村市场蕴藏着巨大的电子商务应用需要，而农村电子商务的发展是农村信息化的重要组成部分，因此，电子商务在农村的推广刻不容缓。加强农村互联网基础设施建设、提高农村网民文化教育、优化物流配送、保障农村地区网络安全，是扩大农村电子商务应用率的重要手段。

（一）网络购物

农村网络购物发展较缓慢，低于该应用在城镇网民中的发展速度。截至 2010 年 12 月底，农村网络购物使用率为 20.1%，较 2009 年仅增长了 2.5%，比城镇使用率低 20.7 个百分点。农村地区网络购物用户 2509 万人，年增长 629 万人，年增长率 33.5%。网络购物在农村低于发展现状归结为：第一，农村网民学历水

平、收入水平较低，影响了农村网民网络购物的使用；第二，农村地区物流配送等购物条件方面存在的较多问题也使网路购物应用发展受限。

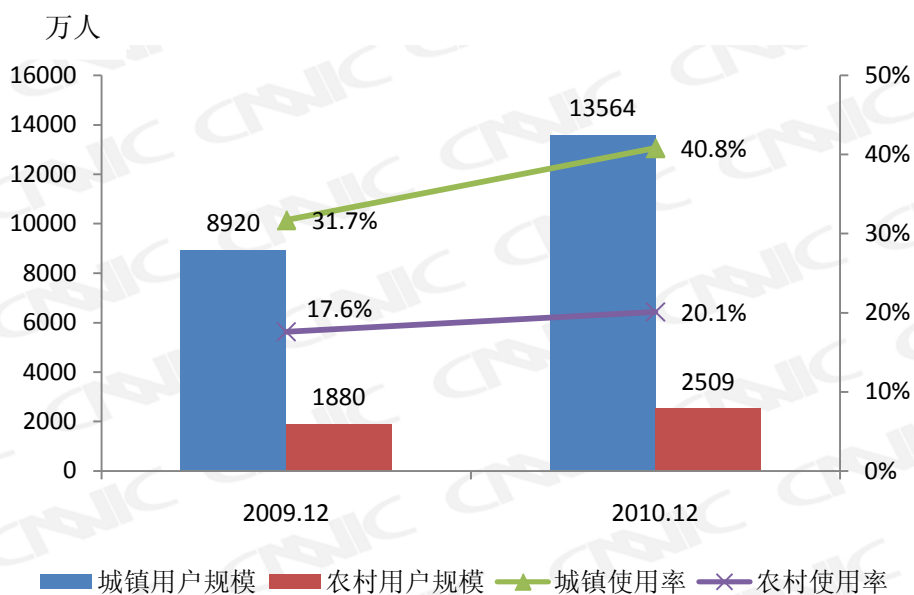


图 23 城镇和农村网民网络购物使用情况对比

(二) 网上银行

农村网民网上银行使用率增速较慢，截至2010年12月底，网上银行在农村网民中使用率为17.0%，与2009年相似，仅增长了1.8个百分点，比城镇使用率低18.5个百分点。农村地区网上银行用户达2122万人，年增长498万人，年增长率30.7%。

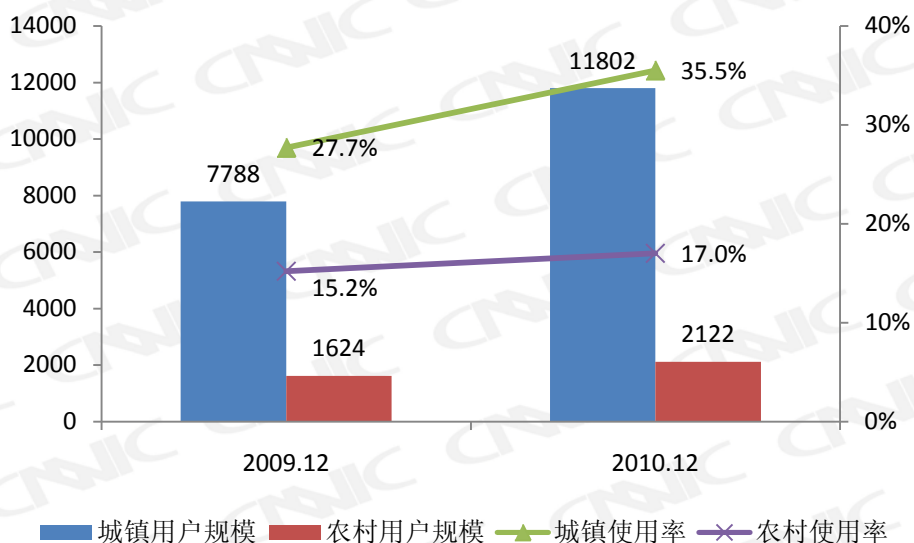


图 24 城镇和农村网民网上银行使用情况对比

（三）网上支付

网上支付在农村网民中使用率增长同样缓慢，截至2010年12月底，使用率为16.8%，较2009年底增长1.7个百分点，比城镇低18.1%。农村地区网上支付用户为2097万人，年增长484万人，年增长率30.0%。

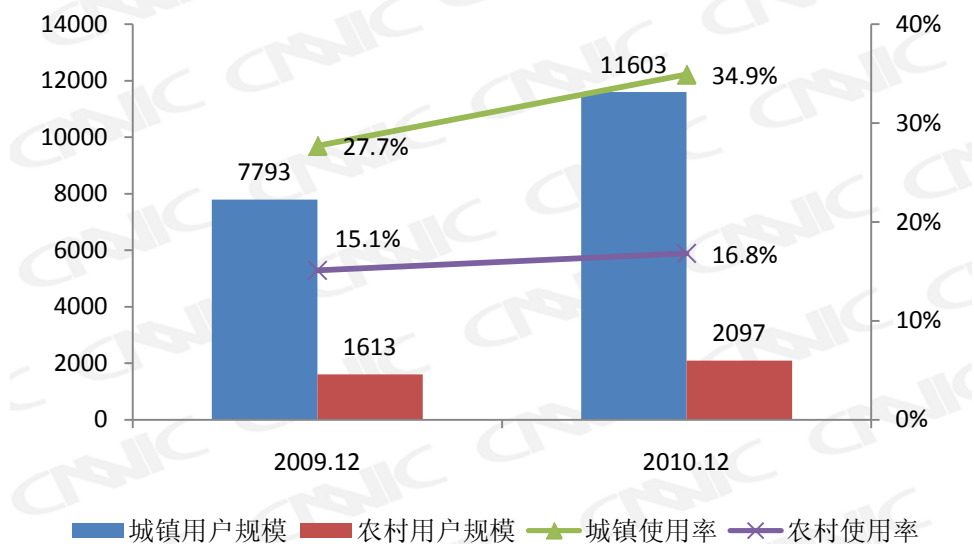


图 25 城镇和农村网民网上支付使用情况对比

第四章 农村网吧发展状况

一、农村网民的上网地点

与2009年底相比，农村网民家庭上网的比例提升，而网民网吧上网占比下降。“家电下乡”优惠政策，扩大了农民购买力，提高了农村家庭电脑拥有率。

党的十七大报告中明确提出，要坚持扩大国内需求特别是消费需求的方针，将扩大消费特别是农村消费，作为我国经济工作中一项重要任务。政府提出的“家电下乡”政策，有利的调动了农民购买家电积极性，改善农民生活条件，从而扩大了内需并改善了农村消费环境，是建设社会主义新农村的一项重要惠农措施。

截至2010年12月底，家庭作为最主要的上网场所的占比达85.5%，比2009年底提高了近11个百分点，低于城镇5.1个百分点。农村网吧上网的网民占比为40.5%，低于2009年底1.6个百分点，比城镇高6.6个百分点。

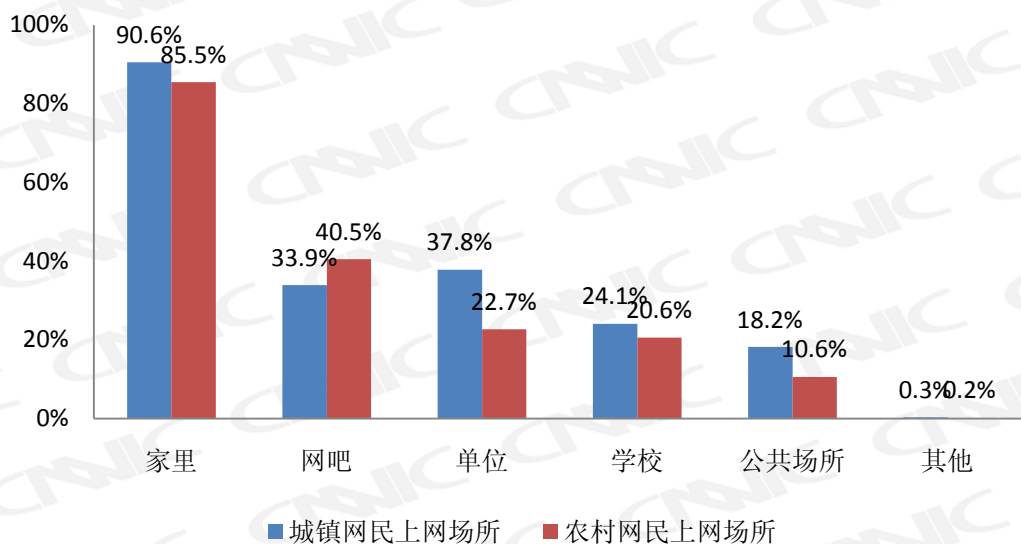


图 26 城镇和农村网民上网场所对比

二、农村网吧上网现状

截至2010年底，农村网吧网民人数为5056万人，与2009年底相比略有增

长，这是源于农村整体网民基数的扩大。家庭网民规模 1.07 万人，年增长 2685 万人，年增长率 33.6%，农村家庭网民数增速较快。

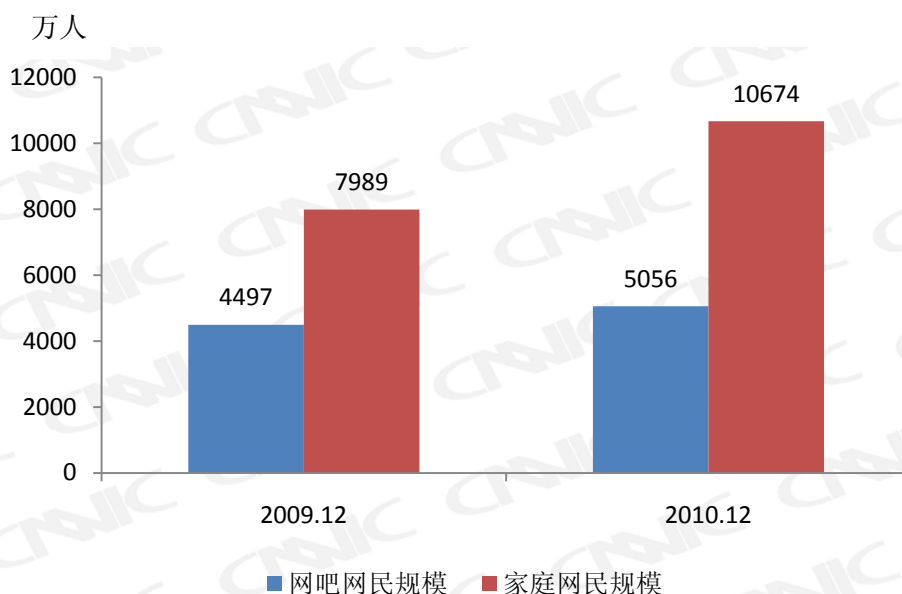


图 27 2010 年农村网吧网民规模

农村网吧网民中，男性群体占主要地位，比例为 70.7%，高于 2009 年底男性网吧网民比重 7.3%。农村网吧网民中学生群体占 33.2%，远高于其他职业群体比例。此外，农村网吧网民收入水平低于农村网民整体收入水平，收入在 1000 元以下的群体占比达 46%，接近农村网吧网民规模的一半。

农村网吧网民平均上网时长为 18 小时，比农村网民的平均上网时长多 2.2 小时。统计显示，农村网吧网民最主要的网络应用为网络音乐，使用率为 79.1%；其次是即时通信，使用率 78.6%。这表明，农村网吧网民使用互联网更具娱乐、交流倾向。

第五章 农村手机上网的发展状况

一、农村网民的上网设备

根据工业和信息化部发布的《2010年全国电信业统计公报》显示，2010年，全国电话用户总数达到115339万户。其中，移动电话用户85900万户，在电话用户总数中所占的比重达到74.5%，是固定电话用户的3倍左右。移动电话普及率达到64.4部/百人，固定电话普及率达到22.1部/百人。固定电话用户数快速下降，手机用户持续增长，3G网络迅速发展，手机成为了重要的上网终端。

手机使用门槛低以及成本较低的特点，使其受到了农村网民的青睐。2010年农村网民中使用手机上网的达70.7%，比2009年提高了3.4个百分点，高于城镇地区手机上网使用率6.2个百分点，且与农村网民电脑上网的使用率相近。

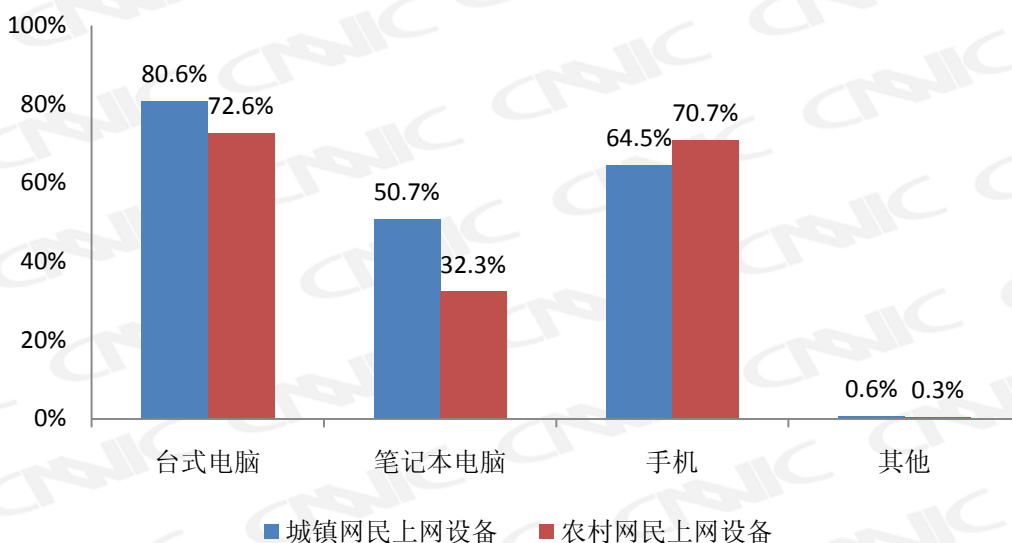


图 28 城镇与农村网民上网设备对比

二、农村手机上网现状

2010年，全国移动电话用户85900万户，手机上网成为了农村网民的重要上网方式。目前，手机上网在农村地区的渗透率高于城镇，但农村手机上网用户

规模远低于城镇，这是由于农村网民规模小于城镇。截至2010年12月底，中国手机上网用户达3.03亿人，城镇手机上网用户2.14亿人，占城镇网民总体的64.5%，农村手机上网用户8826万人，占农村网民总体的70.7%。

从手机上网的增长速度来看，2010年城镇手机网民规模年增长率32.7%，而农村手机上网用户规模年增长1637万人，年增长率22.8%，比城镇增速缓慢。

农村手机网民中，男性用户占比为61.6%，女性用户比例为38.4%，较2009年底下降了2.6%。73.6%的农村手机网民用户年龄在30岁以下，其中10-19岁人群占比最大，达36.9%。由于学生、农民、个体户/自由职业者是农村手机网民的主要构成群，农村手机网民的月收入低于城镇平均水平。

农村手机网民互联网应用程度较深，平均每周使用互联网17.2小时，手机聊天和手机下载音乐是农村手机网民使用最多的网络应用。

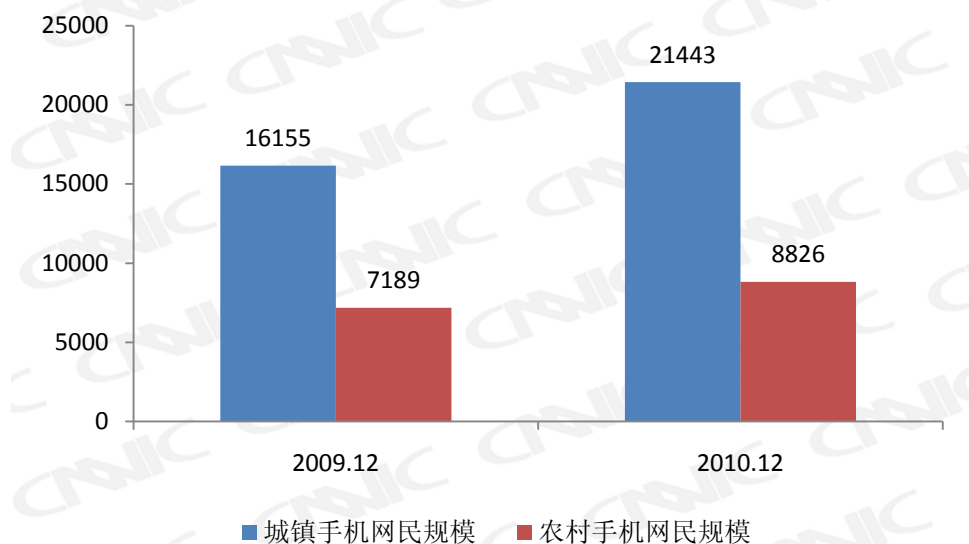


图 29 城镇与农村手机网民规模对比

第六章 农村互联网发展政策建议

随着中国互联网快速发展，互联网作为社会、经济、文化活动和个人生活的重要平台，逐步渗透到农村生活的各个层面。2010年，我国已全面实现了“村村通电话、乡乡能上网”的“十一五”农村通信发展规划目标，在农村地区的网络建设取得了一定的成绩，但是，中国城镇和农村的互联网发展水平仍然存在着很大差距，这是由中国城乡经济发展的“二元结构”造成的，导致了城乡之间的“数字鸿沟”。目前，中国互联网正在逐步向弱势群体渗透，国家统计局数据显示，截至2010年底，中国农村居住人口达7亿，农村市场的进一步开发是中国互联网未来发展的潜力所在。

在“十一五”之初，政府就曾指出加强农业信息化建设，通过提高信息化水平缩小城乡“数字鸿沟”，对于构建和谐建设和建设社会主义新农村具有重大的意义。加强农业信息化建设是“十一五”期间的重要任务，农业信息化是国民经济和社会的重要组成部分，以农业信息化带动农业现代化，对于促进国民经济和社会持续协调发展具有重大意义。

2010年是“十一五”的最后一年，《中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》中提出“推进农村信息化，积极支持农村电信和互联网基础设施建设，健全农村综合信息服务体系的要求”，农村信息化建设具有重要的意义，当前加快农村互联网普及已迫在眉睫。

为了促进中国农村的经济发展，加快农村信息化的发展，缩短中国城乡之间的“数字鸿沟”，切实有效地将互联网资源优势引入到农民的生产、生活中，对中国农村互联网的发展提出以下几点思考建议：

1. 积极引导农村互联网应用向价值型转变，推动农村电子商务平台建设

信息时代，信息已经成为创造财富的重要资源，信息的流通也成为政治民主建设的关键。目前，农村网民仍偏重于娱乐类网络应用，这会阻碍农村信息化建设，进而影响农村的经济发展。必须引导农村网民电子商务、电子政务等价值型应用的使用。偏娱乐化的重要原因是，当前互联网应用很少切合农村生产和生活，

不能满足农民对信息的需求。因此，政府需要鼓励扶持互联网企业开发涉农信息资源、在线交易应用等，建设农业特色行业网站，使互联网成为农民使用信息、获取信息的重要途径，推进农村电子政务的建设，提高政府服务水平，提高农民的公共参与意识，坚持发布农村居民关心的农业、供求等方面的信息，同时加大农村科技信息的发布和普及。

2. 继续推进基于手机下乡的信息下乡工作

截至2010年12月底，中国手机上网用户达3.03亿人，农村手机上网用户8826万人，占农村网民总体的70.7%。手机在农村地区普及率高，其使用门槛低，成本较低，使其成为了重要的农村网民上网终端。

“村村通工程”和“手机下乡”等信息服务为广大农村地区提供了一条“信息高速路”，政府可以扶持并鼓励运营商，以手机为载体，结合农民的生产生活，为农民提供信息，提高农民通过网络获取信息的积极性。手机作为农村网民获取信息的重要平台，利用手机上网可以拉动农村互联网的普及和发展。

3. 加强农村基础设施建设，发展农村宽带网络

目前，农村地区信息基础设施建设相对落后，宽带网络在农村入户率较低，网络接入条件落后于城镇，城乡之间“数字鸿沟”较大，因此，加强农村基础设施的建设，改善现状刻不容缓。

工信部《2010年村村通电话工程及信息下乡活动实施意见》中指出，农村宽带网络建设是农村信息化发展进程十分重要的一步，在完成指定宽带建设任务的同时，各地电信企业可结合“光进铜退”和3G网络覆盖等战略。此外，农村网络通信资费是制约农村网络普及的另一重要因素。应当降低农村使用信息通信的消费成本，向农村推出优惠的通信资费政策，在上网等费用上给予优惠。

4. 加强网络教育，推动农村地区互联网普及

目前，互联网在我国的普及率为34.3%，在城镇的普及率为50.0%，而在农村地区仅为18.5%，大部分农村人口还没有迈入互联网门槛。而农村居民不上网的一个重要原因是，缺乏必要的网络知识，不懂得电脑/网络，这是源于农村居民整体教育水平偏低。所以，必须加强农村居民网络教育，培育其互联网观念，提高他们的互联网使用能力。

加强农村居民信息化基础教育和培训，加强农村居民互联网应用方面的教育

和培训，增强其接触信息技术的机会，提高其获取和掌握信息的能力，将有助于推动互联网快速普及和持续发展。